

## تقييم الصورة الذهنية لكليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية

بسام سمير الرميدي

مدرس بقسم الدراسات السياحية - كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات

### الملخص

تعد الصورة الذهنية لكليات السياحة والفنادق مصدر الميزة التنافسية لها بين التخصصات الأخرى داخل الجامعات المصرية، حيث أن الصورة الجيدة لهذه الكليات يجعلها قادرة علي جذب عدد كبير من الطلاب الراغبين في الالتحاق بها. وتهدف هذه الدراسة إلي التعرف علي الصورة الذهنية لكليات السياحة والفنادق من وجهة نظر طلاب الجامعات في تخصصات مختلفة، وكذلك نظرة المجتمع لهذه الكليات. ولتحقيق هذا الهدف قام الباحث بعمل ٣٨ مقابلة شخصية و ٢٠ مجموعة بؤرية ضمت عينة عشوائية من طلاب الجامعات في التخصصات المختلفة. وتوصلت الدراسة إلي وجود قصور في المعلومات المتداولة بين طلاب الجامعات في التخصصات المختلفة حول كليات السياحة والفنادق ونظام الدراسة بها، والتخصصات التي تقدمها، وفرص العمل المتاحة أمام الخريجين، وكذلك وجود معلومات مغلوبة بين أفراد المجتمع عن هذه الكليات، ومن ثم أصبحت نظرة المجتمع سلبية إلي حد ما لهذه الكليات. وقد توصلت الدراسة أيضاً إلي رغبة عدد كبير نسبياً من هؤلاء الطلاب في الالتحاق بإحدى كليات السياحة والفنادق داخل الجامعات المصرية إذا ما أُتيحت الفرصة لهم للاختيار مرة أخرى. ولتحسين وتعديل الصورة الذهنية الحالية لكليات السياحة والفنادق، وتصحيح المفاهيم والمعلومات المغلوطة في المجتمع عن هذه الكليات؛ اقترح الباحث إستراتيجية لتحسين الصورة الذهنية لهذه الكليات.

الكلمات الدالة: الصورة الذهنية، الصورة النمطية، كليات السياحة والفنادق، الجامعات.